



TOP15MOSCOW
МЕДИАКИТ

TOP15MOSCOW:

МЕДИА О СОБЫТИЯХ И ЛЮДЯХ, КОТОРЫЕ ИХ СОЗДАЮТ

top15moscow.ru

Мы переосмысливаем индустрию через призму моды, искусства, дизайна и технологий, чтобы показать, какими могут быть современные события. Вдохновляем, отбираем ценное из бесконечного потока информации, открываем новые имена в индустрии. А еще развиваем сообщество профессионалов, чтобы вместе задавать тренды, на которые ориентируется мировая индустрия

ЯДРО МЕДИА TOP15MOSCOW

СВАДЬБЫ

Подготовка — Реальные свадьбы — Невесты —
Тренды — Стиль — Медовый месяц

ИВЕНТЫ

Светские события — Герои — Идеи

ГЕДОНИЗМ

Стиль жизни — Локации — Отношения —
Шопинг — Путешествия — Moda и красота

ЯДРО АУДИТОРИИ

ЖЕНЩИН

70%

Талантливые и прогрессивные специалисты из столицы и крупных городов, которые ищут вдохновение, экспертизу и насмотренность на предоставляемых площадках

ЖИТЕЛИ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

30%

МУЖЧИН

30%

ИНТЕРЕСЫ:

РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ДОСУГ
МОДА
БИЗНЕС
ОБРАЗОВАНИЕ
ПСИХОЛОГИЯ
ФИНАНСЫ
КУЛЬТУРА
НАУКА
ТЕХНОЛОГИИ

НА ЧТО ТРАТЯТ ДЕНЬГИ:

ПУТЕШЕСТВИЯ
РАЗВЛЕЧЕНИЯ
МОДНЫЕ БРЕНДЫ
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА
ОБРАЗОВАНИЕ
ХОББИ
КАРЬЕРА
УМНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ДОМА И ОФИСА

ЭКОСИСТЕМА ПРОЕКТОВ

TOP15MOSCOW

300 тыс. посетителей
ежемесячно

ИНСТАГРАМ*

180+ тыс. подписчиков
15–20 млн — средние
просмотры в месяц

TOP100AWARDS

Ежегодная премия свадебных
профессионалов и площадок,
более 1000 участников

Инстаграм* — 50+ тыс. подписчиков
Сайт — 50+ тыс. посетителей

ТЕЛЕГРАМ

20+ тыс. подписчиков
5,5–10 тыс. — средние
просмотры в месяц

THE FAIR

Онлайн-медиа и каталог свадебных
подрядчиков и площадок

Инстаграм* — 17+ тыс. подписчиков
Сайт — 30+ тыс. посетителей

ОФЛАЙН

Регулярные встречи участников и друзей проекта. Среди приглашенных гостей:
Андрей Фомин, Саша Жаркова и Евгений Давыдов, Александр Соколовский,
Иван Ургант, Александр Ус

САЙТ TOP15MOSCOW

ПОДГОТОВКА



Любимые свадебные снимки сезона 2025 — от фотографов TOP15MOSCOW

Antibride, идеальные портреты и эмоциональный репортаж

16 / 10 / 2025



Вы созрели? 40 идей, как оформить флористику на свадьбе и не только

В ящиках, как гирлянды и другие вау-идеи

15 / 10 / 2025



ПОДГОТОВКА

«Я живу каждым проектом. И это не просто красивые слова», — декоратор Илона Бильчук

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

350 тыс.

ВОЗРАСТ 66% АУДИТОРИИ

25–39

ПРОСМОТРОВ В МЕСЯЦ

520 тыс.

ЖЕНЩИН

70%

СРЕДНИЕ ДАННЫЕ ЗА ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2026

ИНСТАГРАМ*

ПОДПИСЧИКОВ

180+ тыс.

СРЕДНИЙ ОХВАТ
ОДНОЙ СТОРИС

3–10 тыс.

ПРОСМОТРОВ В МЕСЯЦ

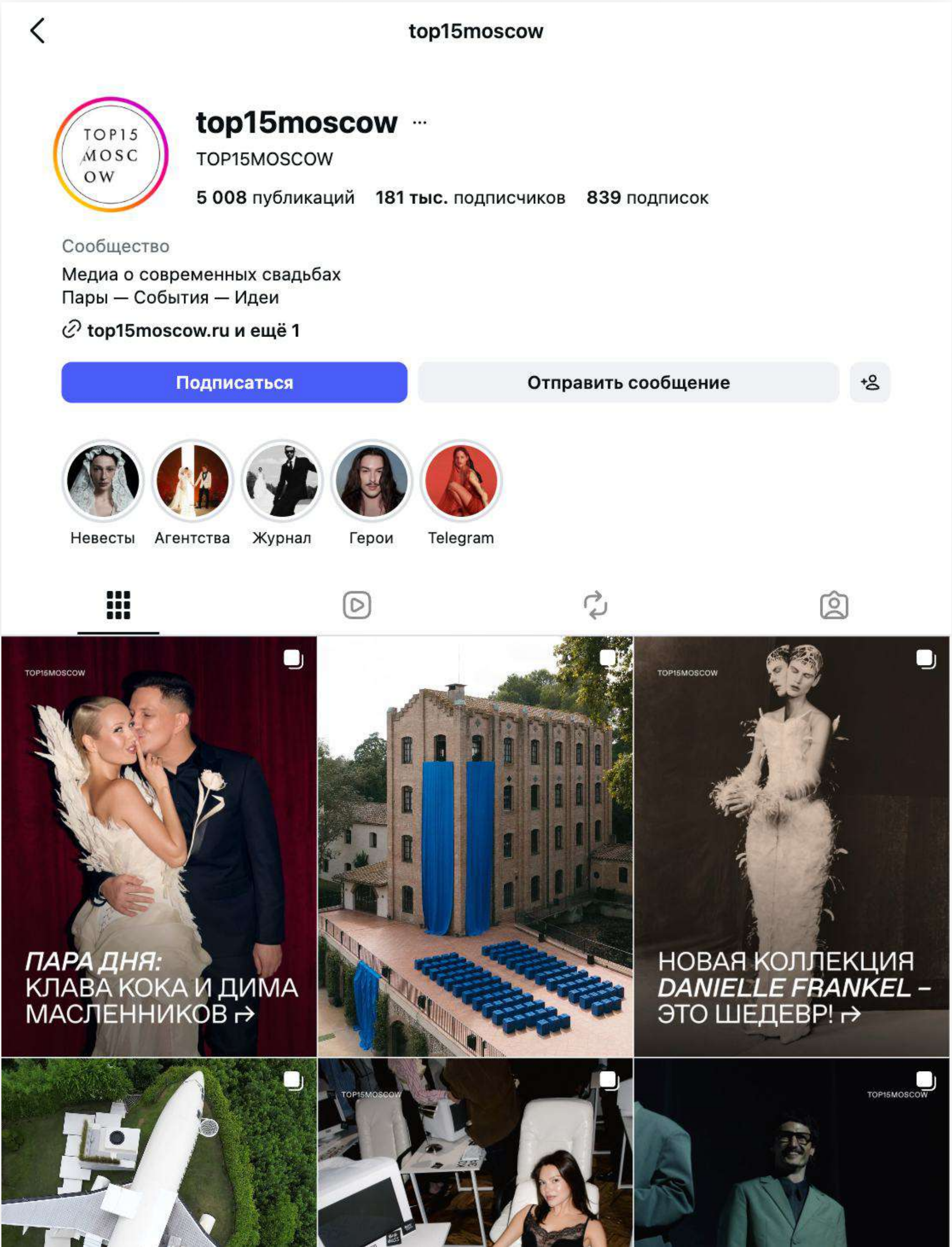
15–20 млн

СРЕДНИЙ ОХВАТ
ОДНОЙ ПУБЛИКАЦИИ

50–500 тыс.

*ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТА, А ТАКЖЕ ЕЕ ПРОДУКТЫ INSTAGRAM И FACEBOOK, ПРИЗНАНЫ ЭКСТРЕМИСТСКИМИ И ЗАПРЕЩЕНЫ НА ТЕРРИТОРИИ РФ

СРЕДНИЕ ДАННЫЕ ЗА ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2026



ТГ-КАНАЛ @FIFTEENCARATS

ВСЕГО ПОДПИСЧИКОВ

20+ тыс.

СРЕДНИЙ ОХВАТ ПОСТА

5,5–10 тыс.

ФОРМАТЫ

ГЕРОИ

СОБЫТИЯ

ИДЕИ

РЕКОМЕНДАЦИИ

АФИША

ТРЕНДЫ

НОВОСТИ

СЕЛЕБРИТИ



15 карат

22 751 subscribers



Первая кутюрная коллекция дизайнера [Марии Белик](#) «Слёзы Сююмбике», с отсылкой к легенде о последней царице Казанского ханства, — это шедевр.

Ради неё Мария на три месяца приостановила приём заказов, чтобы создать 25 невероятных образов. Как сказала Маша [в интервью](#) Мише Барышникову, кутюр для неё — «это способ существовать» (и, как оказалось, пережить потерю близкого человека).

СПЕЦПРОЕКТЫ НА САЙТЕ

ЛУЧШЕЕ



OUR BEST MEMORIES:
УЛЬЯНА И АЛЕКСАНДР
БЕЛОВЫ, ЛЮБОВЬ
И CARTIER

[Смотреть](#)

БОЛЬШЕ СПЕЦПРОЕКТОВ



«ВСЕ — ЛЮБОВЬ»: КОМАНДА
«ДЛЯ ДВОИХ» О МАРКЕРАХ
СОВРЕМЕННЫХ СВАДЕБ,
ВИЗИОНЕРСТВЕ И ЧУТКОМ СЕРВИСЕ

[Смотреть](#)



МАРИЯ И ЮРИЙ ЛЬВОВЫ: «МОМЕНТ,
КОГДА ПЕРЕОСМЫСЛЯЕШЬ САМО
ПОНЯТИЕ ЛЮБВИ»

[Смотреть](#)



«Я ВСЕГДА СЛЕДЮЮ ЗА СВОИМ
КЛИЕНТОМ»: ДЕКОРАТОР ЮЛИЯ
БЕРЕЖНЫХ О СВАДЬБЕ МЕЧТЫ

[Смотреть](#)

СПЕЦПРОЕКТЫ: СЪЕМКИ

ЛУЧШЕЕ



ВАША ИДЕАЛЬНАЯ КАМЕРНАЯ СВАДЬБА — НА TERRACE FOUR SEASONS HOTEL MOSCOW

[Читать текст](#)

БОЛЬШЕ СЪЁМОК:



СВАДЬБА СОВРЕМЕННЫХ АРИСТОКРАТОВ —
В БАНКЕТНОМ ЗАЛЕ IMPERIAL PLAZA

[Смотреть](#)



MOSCOW MARRIOTT IMPERIAL PLAZA —
СТИЛЬНАЯ ЛОКАЦИЯ ДЛЯ СВАДЬБЫ
ИЗ ВОЛШЕБНОЙ СКАЗКИ

[Смотреть](#)



WORKSHOP. TOP15MOSCOW X RALINA
GAZIZOVA

[Смотреть](#)



КАКОЙ МОЖЕТ БЫТЬ СВАДЬБА В ОТЕЛЕ
ARARAT PARK HYATT MOSCOW

[Смотреть](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА КРЫШЕ ОТЕЛЯ
ARARAT PARK HYATT MOSCOW

[Смотреть](#)

СПЕЦПРОЕКТЫ: ВИДЕОИНТЕРВЬЮ

ЛУЧШЕЕ



МИХАИЛ КУХАРЧУК: «ВО ВРЕМЯ ПРОГУЛКИ С СОБАКОЙ, ПОЕЗДКИ НА МЕТРО, ЗА СЕМЕЙНЫМ УЖИНОМ... САМОЕ ВАЖНОЕ — ЭТО ЛЮБИТЬ...»

[Читать текст](#)



БОЛЬШЕ ВИДЕОИНТЕРВЬЮ:



ТАТЬЯНА КОЧНОВА: «ВСЕ МОИ НЕВЕСТЫ РАЗНЫЕ, И Я ЭТОМУ ОЧЕНЬ РАДА. ДАЖЕ В КОЛЛЕКЦИЯХ...»

[Текст](#) | [Видеоинтервью](#)



РАСИДА ЛАКОБА — О ВДОХНОВЕНИИ ИСТОРИЕЙ МОДЫ, «НЕВЕСТЕ RASARIO» И ЗАРЯЖАЮЩЕМ СТИЛЕ ЖИЗНИ

[Текст](#) | [Видеоинтервью](#)



РАЛИНА ГАЗИЗОВА: «Я ВООБЩЕ НЕ РАЗЛИЧАЮ ТРЕНДЫ В ФОТОГРАФИИ»

[Текст](#) | [Видеоинтервью](#)



МИХАИЛ БЕЛЯНИН: «ВАЖНО НЕ ПЫТАТЬСЯ СТАТЬ ЧАСТЬЮ НАСТРОЕНИЯ, А УМЕТЬ ПРЕДВОСХИЩАТЬ...»

[Текст](#) | [Видеоинтервью](#)

СПЕЦПРОЕКТЫ: ИВЕНТЫ

ЛУЧШЕЕ



ВИНО И РАЗГОВОРЫ С ОСНОВАТЕЛЯМИ SETTERS АЛЕКСАНДРОЙ ЖАРКОВОЙ И ЕВГЕНИЕМ ДАВЫДОВЫМ

[Читать текст](#)



Смотреть
видео

БОЛЬШЕ ИВЕНТОВ



TOTAL GUCCI, МНОГО КЛЕТКИ И КОЛОРБЛОК: САМЫЕ СТИЛЬНЫЕ НА ВЕЧЕРИНКЕ TOP15MOSCOW

[Смотреть](#)



МЕДИТАЦИИ, АРОМАТЕРАПИЯ И ДИДЖЕЙ-СЕТ НА ЗАКАТЕ: КАК ПРОШЛА KIND REMINDER PARTY TOP15MOSCOW

[Смотреть](#)



КАК ПРОШЛА СЕРИЯ ГАСТРОУЖИНОВ В ОТЕЛЕ THE CARLTON

[Смотреть](#)

КУРАТОРСКИЙ СПИСОК ПРОФИ И ПЛОЩАДОК

Каждый день редакция ищет и отбирает лучших профессионалов и площадки для мероприятий. Это близкие нам по духу и эстетике люди и компании, которые реализуют смелые идеи и формируют образ будущего индустрии мероприятий



ПРИ ВЫБОРЕ УЧАСТНИКОВ МЫ УЧИТЫВАЕМ:

МНЕНИЕ РЕДАКЦИИ

Мы отбираем проекты, которые резонируют с нашей философией. Редакция ориентируется на тренды в креативных индустриях, но первично — собственное видение и ценности

РЕКОМЕНДАЦИИ

Мы взаимодействуем с лидерами индустрии и доверяем их экспертному мнению. Рекомендации нашего сообщества играют ключевую роль в отборе новых участников

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА

Мы оцениваем проекты по их смысловой глубине, креативности и эстетической составляющей. Нам важно работать с визионерами, способными предложить свежий взгляд и уникальные решения

ВОЗМОЖНОСТИ ПАРТНЕРСТВА

РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА

Сайт с аудиторией в 300 тыс. человек и 520 тыс. просмотров в месяц

СООБЩЕСТВО

Участие в сообществе лучших профессионалов свадебной и ивент-индустрии

РЕДАКЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Статьи и упоминания о вас на наших ресурсах, участие в редакционных подборках

МЕРОПРИЯТИЯ

Организация и список гостей: презентации, ужины, церемонии, мероприятия для индустрии

ПИАР И ПОДДЕРЖКА В СОЦСЕТЯХ

Публикации в соцсетях с суммарной аудиторией в 200+ тыс. человек и охватами 15–20+ млн в месяц

ПРАЙС-ЛИСТ: СОЦСЕТИ

ТГ-КАНАЛ: ПОСТ (НА 24 ЧАСА)	35 000 ₹	ТГ-КАНАЛ: КАРТОЧКИ+	200 000 ₹
Охват одного поста — 5 000 – 10 000 пользователей		Мини-спецпроект в формате серии брендированных визуальных карточек с публикацией в социальных сетях проекта	
ТГ-КАНАЛ: ПОСТ	50 000 ₹	СТОИМОСТЬ РАБОТЫ С ОРД	10 000 ₹
Охват одного поста — 5 000 – 10 000 пользователей		Маркировка интернет-рекламы и передача данных в ЕРИР (за 1 месяц)	
ТГ-КАНАЛ: ПОСТ+	150 000 ₹		
Расширенный пост с анонсами во всех социальных сетях проекта. Охват одного поста — 50–500 тыс. пользователей			

ПРАЙС-ЛИСТ: САЙТ

ПУБЛИКАЦИЯ В СТАТЬЕ-ПОДБОРКЕ НА САЙТЕ	110 000 ₹	БАННЕР НА САЙТЕ	350 000 ₹
Интеграция бренда в редакционную статью-подборку: описание, визуальные материалы и активная ссылка на сайт или социальные сети		Размещение сквозного баннера на 1 месяц на всех страницах сайта	
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ НА САЙТЕ	150 000 ₹	СТОИМОСТЬ РАБОТЫ С ОРД	20 000 ₹
Статья о бренде, продукте или проекте с редакционным текстом, визуальными материалами и активными ссылками		Маркировка интернет-рекламы и передача данных в ЕРИР (за 1 месяц)	
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ НА САЙТЕ+	200 000 ₹		
Статья о бренде, продукте или проекте с редакционным текстом, визуальными материалами и активными ссылками и анонс во всех социальных сетях проекта			

ПРАЙС-ЛИСТ: СПЕЦПРОЕКТЫ

ИНТЕРВЬЮ (ФОТО)

ОТ 250 000 ₽

Редакционное интервью и фотосъемка с представителем бренда.
Публикация материала на сайте и анонс в социальных сетях проекта

ИНТЕРВЬЮ (ФОТО + ВИДЕО)

ОТ 400 000 ₽

Редакционное интервью, фото- и видеосъемка с представителем бренда. Публикация материала на сайте и анонс в социальных сетях проекта

РЕКЛАМНАЯ СЪЕМКА (ФОТО)

ОТ 500 000 ₽

Организация фотосъемки под задачи бренда.
Публикация на сайте и анонс во всех социальных сетях проекта

РЕКЛАМНАЯ СЪЕМКА (ФОТО + ВИДЕО)

ОТ 750 000 ₽

Организация фото- и видеосъемки под задачи бренда.
Публикация на сайте и анонс во всех социальных сетях проекта

МЕРОПРИЯТИЕ

СТОИМОСТЬ ПО ЗАПРОСУ

Организация совместного мероприятия с последующей публикацией на сайте и анонсом во всех социальных сетях проекта

ПАРТНЕРСТВО

СТОИМОСТЬ ПО ЗАПРОСУ

Включение бренда в список партнеров мероприятия

КОНТАКТЫ

МАРК НОСАЧ

НАПИСАТЬ НА ПОЧТУ:

TEAM@TOP15MOSCOW.RU

ПОЗВОНИТЬ;

+79127777715

НАПИСАТЬ В МЕССЕНДЖЕР:

ТЕЛЕГРАМ